



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO**  
**“CANCHAQUE”**

# ¡Vacantes limitadas!



- Oportunidades
- Talentos
- Historias de éxito

*El éxito comienza con un primer paso.  
¡Da el tuyo hoy!*

**TÍTULO**  
**A NOMBRE DE LA NACIÓN**  
**EN** **03**  
**SÓLO AÑOS**



# BENEFICIOS

*Título a nombre  
de la nación*

*Certificaciones modulares*

*Convenios con instituciones  
públicas y privadas*

# PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL

**Estimado(a):**

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Canchaque” es una institución que abre sus puertas cada año a jóvenes con deseos de superación, brindando formación en la carrera profesional de Contabilidad y Guía Oficial de Turismo.

Nuestro objetivo es que cada estudiante desarrolle competencias que le permitan insertarse con éxito en el mercado laboral, ya sea como trabajador o emprendedor. Fomentamos la creatividad, la innovación y la capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y empresariales.

En solo tres años, nuestros estudiantes reciben una formación integral, basada en conocimientos teóricos y prácticos, valores y habilidades que les permitirán destacar en el ámbito profesional. Al culminar su formación, obtendrán un Título Profesional Técnico a nombre de la Nación, lo que les brindará mayores oportunidades en el mundo laboral.

**¡BIENVENIDOS AL IESTP “CANCHAQUE”!**

**Dr. Juan A. Nuñez Dedios**  
**Director General del IESTP “Canchaque”**



# INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO “CANCHAQUE”



## REQUISITOS

**Certificado de estudios secundarios originales.  
Fotocopia de DNI.  
Formato y Ficha de inscripción.  
02 FOTOS TAMAÑO CARNET**



## INVERSIÓN

**EXAMÉN DE ADMISIÓN: s/.60.00**

**Cuenta del banco de la nación N° 00-662-003174**



**INFORMES E INSCRIPCIONES  
BARRIO CHALACO S/N - CANCHAQUE  
CEL: 969538982**



## PROFESIONAL TÉCNICO EN GUÍA OFICIAL DE TURISMO

Potencia tu pasión por el autodescubrimiento de una manera responsable, creativa y empática

### MÓDULO I

Gestión de información en organizaciones turísticas

### MÓDULO II

Asistencia en guía de turismo

### MÓDULO III

Guía y operación de servicios turísticos

Certificamos tus conocimientos mediante tus experiencias formativas en situaciones reales de trabajo (EFSRT)

### Conoce en que trabajarás

Promotor de productos turísticos sostenibles.  
Empresas de guiado y operación turística

Sitios arqueológicos, museos, etc.  
Oficinas de información turística

### Habilidades y competencias de un profesional técnico en Guía Oficial de Turismo

Trasladar al visitante teniendo en cuenta sus requerimientos, las políticas de la empresa y la normatividad vigente

Conducir el desarrollo del servicio contratado por el visitante, teniendo en cuenta sus requerimientos, las políticas de la empresa y la normatividad vigente.

Orientar al visitante transmitiendo informaciones veras sobre los atractivos turísticos según su especialidad teniendo en cuenta sus requerimientos, el servicio contratado, las políticas de la empresa y la normativa vigente.

Contratar a los prestadores de servicios turísticos teniendo en cuenta los requerimientos del visitante, las políticas de la empresa y la normatividad vigente.

Controlar la operación turística teniendo en cuenta la programación del servicio contratado, las políticas de la empresa y la normatividad vigente.

## ITINERARIO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE GUÍA OFICIAL DE TURISMO

UNIDAD DIDÁCTICA	Periodos Académicos (créditos y horas)												Créditos Académicos			Horas		
	I(c)	I(h)	II(c)	II(h)	III(c)	III(h)	IV(c)	IV(h)	V(c)	V(h)	VI(c)	VI(h)	Teóricos	Prácticos	Total	De teoría	Prácticas	Total
	I	I	II	II	III	III	IV	IV	V	V	VI	VI						0
Fundamentos del Turismo	3	64											2	1	3	32	32	64
Legislación Turística	2	48											1	1	2	16	32	48
Geografía Turística del Perú	3	80											1	2	3	16	64	80
Historia Regional y Nacional	3	64											2	1	3	32	32	64
Guía Turístico	3	64											2	1	3	32	32	64
Técnicas de Información Turística			3	80									1	2	3	16	64	80
Tipos y Modalidades Turísticas			3	64									2	1	3	32	32	64
Planificación Turística			3	64									2	1	3	32	32	64
Counter			3	80									1	2	3	16	64	80
Fundamentos de la enseñanza y aprendizaje del inglés.	3	64											2	1	3	32	32	64
Inglés para la comunicación			2	48									1	1	2	16	32	48
Protocolo y Etiqueta			2	48									1	1	2	16	32	48
Comunicación oral	2	48											1	1	2	16	32	48
Interpretación y producción textos			2	48									1	1	2	16	32	48
Aplicaciones en Internet	2	48											1	1	2	16	32	48
Ofimática			2	48									1	1	2	16	32	48
			4	128									0	4	4	0	128	128
Destinos Turísticos Nacionales e Internacionales					3	80							1	2	3	16	64	80
Interpretación del Patrimonio Cultural					3	64							2	1	3	32	32	64
Manifestaciones Folclóricas y Culturas Vivas					3	64							2	1	3	32	32	64
Metodología y Técnicas del Guiado					3	64							2	1	3	32	32	64
Interpretación del Patrimonio Natural							3	64					2	1	3	32	32	64
Asistencia y Seguridad al Visitante							2	48					1	1	2	16	32	48
Gestión de Proyectos Turísticos							3	64					2	1	3	32	32	64
Turismo Convencional							3	80					1	2	3	16	64	80
Naturaleza y Cultura de Piura							3	64					2	1	3	32	32	64
Expansión del inglés: Habilidades intermedias					3	64							2	1	3	32	32	64

UNIDAD DIDÁCTICA	Periodos Académicos (créditos y horas)												Créditos Académicos			Horas		
	I(c)	I(h)	II(c)	II(h)	III(c)	III(h)	IV(c)	IV(h)	V(c)	V(h)	VI(c)	VI(h)	Teóricos	Prácticos	Total	De teoría	Prácticas	Total
	I	I	II	II	III	III	IV	IV	V	V	VI	VI						0
Inglés para la comunicación Integral							3	64					2	1	3	32	32	64
Inglés Comercial para el Turismo					2	48							1	1	2	16	32	48
Excel para la Gestión Turística					2	48							1	1	2	16	32	48
Técnicas de Solución De Problemas							2	48					1	1	2	16	32	48
Desarrollo de Negocios					2	48							1	1	2	16	32	48
Transformación digital e innovación							2	48					1	1	2	16	32	48
											4	128	0	4	4	0	128	128
Diseño de Circuitos Turísticos									4	96			2	2	4	32	64	96
Logística del Guiado									3	64			2	1	3	32	32	64
Calidad Turística									3	80			1	2	3	16	64	80
Turismo no Convencional									3	80			1	2	3	16	64	80
Operación de Circuitos Turísticos											5	112	3	2	5	48	64	112
Marketing Turístico											3	80	1	2	3	16	64	80
Técnicas de Guiado y Campismo											4	96	2	2	4	32	64	96
Inglés para las Habilidades Profesionales									3	64			2	1	3	32	32	64
Inglés para el éxito profesional											3	64	2	1	3	32	32	64
Proyectos Productivos									2	48			1	1	2	16	32	48
Proyectos de Investigación											3	64	2	1	3	32	32	64
Comportamiento Ético											3	64	2	1	3	32	32	64
Innovación Tecnológica									2	48			1	1	2	16	32	48
											4	128	0	4	4	0	128	128